



Colégio Santo Agostinho - NL

Aluno: _____ n.º: _____

Ens. Médio Série: 1ª Turma: _____ Data: 10/11/2009

Disciplina: Geografia Professor: Paulo Victor

ORIENTAÇÕES PARA AS RESPOSTAS

Questão 01

A EMPRESA JAPONESA DO FUTURO

A Uniden é uma indústria japonesa de porte médio, especializada na fabricação de equipamentos para telecomunicações. Toda sua produção, 70% das vendas e mais de dois terços de seus empregados estão fora do Japão.

A companhia, que fabrica telefones móveis, rádios e receptores para transmissão via satélite, fechou suas fábricas japonesas em 1979 e instalou-se, inicialmente, em Taiwan e Hong Kong. Em 1989, com os aumentos nos custos de produção nessas bases, transferiu suas unidades produtivas para as Filipinas e a China.

Mantendo no Japão apenas sua direção e a área de Pesquisa e Desenvolvimento, a Uniden está implantando quatro diretorias com idênticas funções e objetivos: uma em Forth Worth no Texas, outra em Bruxelas, outra em Hong Kong e a última em Tóquio. A implantação desse plano, cerca de 4.500 dos 5.500 funcionários da empresa estarão no sudeste da Ásia, 500 na América do Norte, 100 na Europa e apenas 400 no Japão.

Adaptado de Hércio Emerich, "Folha de São Paulo", 18 de agosto de 2001.

A do texto acerca da redistribuição geográfica do setor industrial de telecomunicações muito comum no mundo corporativo deste começo de século, no contexto de mundialização da economia:

a) justifique a estratégia espacial da empresa citada, levando em conta o processo contemporâneo de reestruturação industrial. (1,0 ponto)

A estratégia em questão encontra justificativa na necessidade das grandes empresas em reduzir custos e buscar ganhos de agilidade e eficiência, em nome de se capacitar a disputar mercados num cenário de acentuada e crescente exposição à competição ditada pela instalação de uma economia mundo globalizada.

Era importante, na elaboração do texto para a resposta, deixar claro o quanto a estruturação de redes mundiais de produção, como a indicada no texto que consta do enunciado da questão, se presta este fim. Produzindo em sistemas de redes, as empresas garantem um aproveitamento mais intensivo dos atrativos existentes em cada parte do mundo, de tal modo possibilitar a desejada (e cada vez mais necessária) redução de custos de produção.

b) identifique e explique um fator que viabiliza tal estratégia. (1,5 ponto)

Um entre os fatores abaixo identificados:

- A velocidade muito acentuada de modernização dos sistemas de transporte e*

comunicação.

- A estruturação de blocos econômicos em diversas partes do mundo.

A partir da identificação de um desses fatores, era importante mostrar como ele se presta a definir uma série de facilidades no sentido de permitir às empresas movimentar capitais, informações, insumos e a produção em escala global.

Questão 02

Em 2000, a Organização Mundial do Trabalho estimou em 1 bilhão - um terço da força de trabalho mundial - o número de desempregados em todo o mundo. Desse total, 150 milhões encontram-se desempregados e entre 850 e 900 milhões estão subempregados. O desemprego hoje está associado às grandes mudanças ocorridas na economia nas últimas décadas do século XX e, por isso, manifesta-se tanto em países da periferia do capitalismo como também nos países tidos como desenvolvidos.



Desempregados na cidade de São Paulo mostram carteira de trabalho



Jovem norte-americano desempregado vende maçãs no centro de Nova York.

Considerando a afirmativa acima:

a) cite duas razões que expliquem os altos níveis de desemprego observado nos países tidos como desenvolvidos. (1,5 ponto)

Duas entre as seguintes razões:

- Emprego cada vez mais intensivo de tecnologias de ponta e equipamentos altamente sofisticados nos processos de produção e comercialização de bens e serviços.
- A onda de fusões empresariais.
- O deslocamento das etapas mais intensivas em mão-de-obra para os países da periferia do capitalismo.

b) apresente uma estratégia adotada pela população dos países periféricos para enfrentar a situação de desemprego. (1,0 ponto)

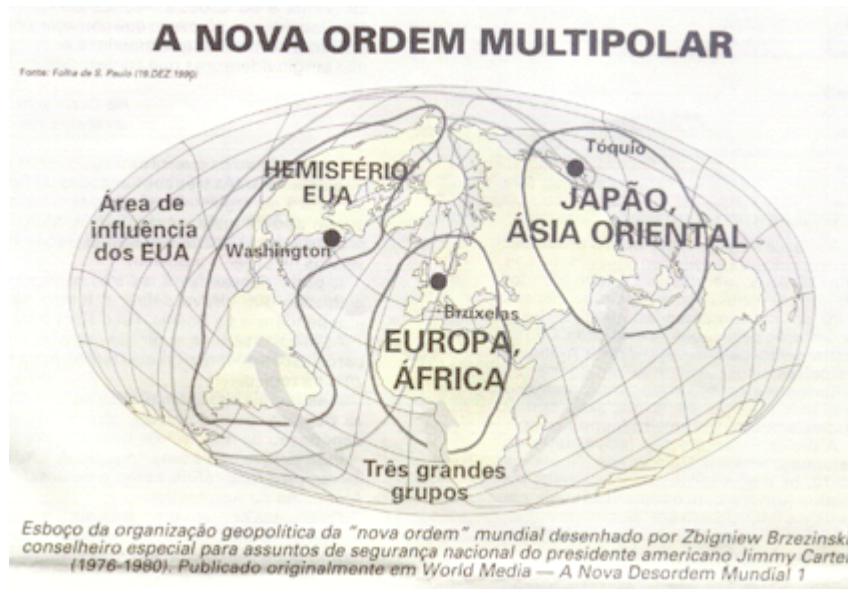
Uma entre as seguintes estratégias:

- Ocupação em atividades diversas de caráter informal (subempregos).
- Migrar (mesmo que clandestinamente) para os países considerados mais desenvolvidos.

Questão 03

O novo quadro político pós-Guerra Fria hierarquizou o espaço mundial em torno de uma tríade: a União Européia, os Estados Unidos da América e o Japão. Esses pólos são, no mundo globalizado, os centros de gestão e decisão da economia.

No mapa a seguir é possível observar os espaços de influência mais imediata de cada uma dessas potencias mundiais.



Apresente e explique, partir da análise do texto e do mapa, uma razão que faz desses países pólos de gestão e decisão da economia globalizada. (1,5 ponto)

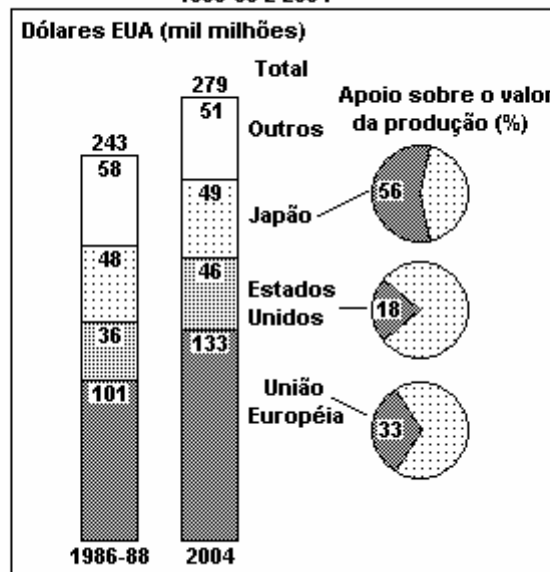
A grande concentração de sedes das mais importantes empresas de todo o mundo nesses "países pólos".

Para efeitos de explicação da razão acima apresentada, era importante destacar que tratam-se de empresas que controlam muitos dos mais importantes segmentos da economia mundial. Suas sedes, concentradas espacialmente nos chamados "países do norte", conferem, assim, a esses países um enorme poder de comando da economia mundial.

Questão 04

Os países de centro do capitalismo comprometem severamente o desenvolvimento dos países da periferia do sistema com suas políticas governamentais de subsídios à produção agrícola e, desta forma, cada vez mais entram em choque com a Organização Mundial do Comércio (OMC).

SUBSÍDIOS AGRÍCOLAS EM PAÍSES SELECIONADOS:
1986-88 E 2004



Fonte: PNUD - Relatório do Desenvolvimento Humano, 2005.

a) Analise o papel da OMC na economia mundo deste começo de século. (1,0 ponto)

A OMC cumpre o papel de definir, através de negociações entre os diversos países que integram esta organização, normas e regras que coíbam práticas protecionistas na disputa por mercados entre os países envolvidos com o comércio internacional.

Não cabe sugerir que a OMC foi criada, especificamente, para proteger os países da periferia do capitalismo do protecionismo dos países tidos como desenvolvidos... Por diversas vezes, a OMC impôs punições aos governos daqueles países por práticas protecionistas.

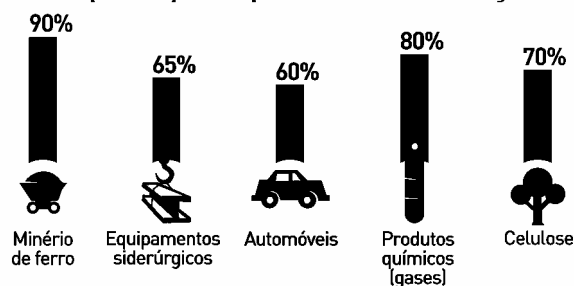
b) Explique como as políticas de subsídios praticadas pelos governos dos países mais ricos se prestam a comprometer o desenvolvimento dos países da periferia do capitalismo. (1,0 ponto)

Era fundamental relacionar as políticas em questão às dificuldades crescentes dos países periféricos em ampliar suas exportações para os países mais ricos, mostrando como os excessivos subsídios praticados pelos governos desses países permitem aos seus agricultores colocarem nos mercados produtos com preços artificialmente baixos.

A partir daí, era importante destacar que o conjunto dos países menos desenvolvidos depende, em alto nível, das exportações de produtos agrícolas, de modo a mostrar o quanto as políticas em questão se refletem em dificuldades ainda maiores de geração de oportunidades de trabalho e renda para as populações residentes nesses países.

Questão 05 (0,5 ponto)

Participação no mercado mundial das cinco maiores empresas por respectivo setor de atuação



Adaptado de *O Globo*, 16/02/2007

Uma forte tendência do atual momento do capitalismo, observada a partir do gráfico, é expressa pela:

- a) formação de oligopólios globais
- b) internacionalização das indústrias de base
- c) concentração das empresas de alta tecnologia
- d) fragmentação da produção em escala planetária

Questão 06 (0,5 ponto)

A rede McDonald's foi fundada na década de 1940 por Dick e Maurice McDonald, mas comprada e vastamente expandida por Ray Kroc a partir dos anos 1950. Kroc, um imigrante tcheco, foi aparentemente o primeiro empresário que aplicou os princípios da produção em massa a um setor de serviços. Em consequência de suas inovações, hoje cerca de 50 milhões de pessoas por dia comem em um McDonald's, em mais de 120 países.

Adaptado de BURKE, Peter. "Folha de São Paulo", 15/04/2007.

A rede McDonald's tornou-se um dos símbolos de algumas das principais mudanças, ocorridas em diversos países, nos últimos cinquenta anos. Sua história se confunde com a das relações econômicas internacionais.

Uma mudança, percebida em nível global, que tem na expansão dessa rede um importante exemplo, é:

- a) o incremento da mundialização da cultura.
- b) a disseminação mundial da cultura do consumo.**
- c) a industrialização na periferia do capitalismo.
- d) o avanço das práticas de livre comércio.

Questão 07 (0,5 ponto)

MULTINACIONAIS VERDE-AMARELAS

O conceito de multinacional é claro e objetivo para qualquer brasileiro: Volkswagen, Coca-Cola, IBM, Sony... Ao contrário disso, quem enumeraria ao menos duas companhias de capital nacional que empreendem negócios em outros países? Não obstante, elas existem. Há diversas empresas nacionais montando lojas ou escritórios no exterior e várias delas, no que é de fato uma novidade, edificam subsidiárias, fábricas mesmo, em terras estrangeiras. "Não são mais do que duas dezenas", avisa Antônio Corrêa de Lacerda, presidente da Sobeet, Sociedade Brasileira de Estudos de Empresas Transnacionais. Que seja. Mas elas estão se multiplicando e avançam para fora em uma onda irreversível. Em 2008 elas captaram quase US\$ 1 bilhão de lucro vindos do exterior.

Folha de São Paulo, 13 de julho de 2009



Vale: maior produtora mundial de minério de ferro, está presente no Japão, na China, na Europa e nos EUA. Nesta foto, o braço francês da empresa.

A internacionalização de grandes empresas brasileiras, a partir dos anos 1990, encontra explicação na:

- a) participação do Brasil em blocos econômicos da Europa, América do Norte e Ásia.
- b) consolidação de uma ordem mundial multipolar e na entrada do Brasil na Organização Mundial do Comércio.
- c) consolidação do Brasil como um "inovador tecnológico", a partir do grande crescimento dos investimentos do Governo em ciência e tecnologia.
- d) crescente exposição delas à competição internacional, que impõe a busca por mercados numa escala global.